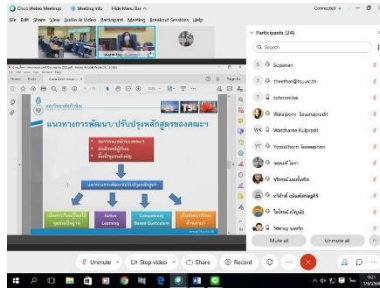




แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ



Faculty of Humanities and Social Sciences

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการการขับเคลื่อนคณะฯ สู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยบูรณาการแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการแปลงแผนจากแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2567 ในรูปโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการระดมความคิดเห็น และวิพากษ์ทั้งระดับสาขาวิชาและประชาคมของคณะ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในนามของคณะฯ ขอขอบคุณบุคลากรทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่การเป็นคณะชั้นนำ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก – ค
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย	ข – ญ
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะ กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1-22
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือ การเป็นผู้ประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการ (WIL) ดิจิทัล	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	23-27
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	
กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	

สารบัญ (ต่อ)

- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
- กลยุทธ์ที่ 2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการ 28-35

พัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้
- กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปวัฒนธรรม 36-38

หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
- กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 39-43

- กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์

44-45

บทสรุปผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และพัฒนาคณะตลอดปีงบประมาณ 2565 ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ ได้ดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 20 ปี (2561 – 2580) โดยเน้นความสำคัญในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ประกอบด้วย 5 เป้าหมาย 35 ตัวชี้วัด 25 กลยุทธ์ จำนวน 124 โครงการ ในแต่ละกลยุทธ์ ได้กำหนดค่าเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน โดยจำแนกตามความท้าทายดังต่อไปนี้

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ
2. TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
3. TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต
4. TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5. TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9
6. TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10
7. TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯ กำหนด 7.1ข-2
8. TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3
9. TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2
10. TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1
11. SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน
12. SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้างนวัตกรรมสังคม

13. SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
14. SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 34 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการจำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)ดิจิทัล จำนวน 13 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์จำนวน 4 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 36 โครงการ

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ
3. TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-7
4. TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8
5. TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17
6. TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4
7. TSU-HUSO-09 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5

8. TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7

9. SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ
ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ จำนวน 4 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุน
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการ
สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน - โครงการ

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ คือ

1. TSU-HUSO-15ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ7.2ก-3

2. TSU-HUSO-27 จำนวนความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคม 7.4ก-7

3. TSU-HUSO-28 จำนวนกิจกรรมที่จัดสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญของ คณะฯ 7.4ก-8

4. SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)

5. SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)

6. SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)

7. SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
8. SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก
9. SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
10. SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้
จำนวน 8 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
จำนวน 8 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ จำนวน 7 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการจำนวน - โครงการ

เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม โดยมี 2 ตัวชี้วัดหลัก คือ

1. TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
2. TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาจำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน - โครงการ

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล
มีจำนวน 15 ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
2. TSU-HUSO-12 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย (การซ้อมอัคคีภัย) 7.1ข-8
3. TSU-HUSO-13ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะ7.2ก-1
4. TSU-HUSO-16 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก) 7.3ก-3
5. TSU-HUSO-17 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 7.3ก-4
6. TSU-HUSO-18 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงานของคณะฯ 7.3ก-5
7. TSU-HUSO-19 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6
8. TSU-HUSO-20 ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงานที่ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7
9. TSU-HUSO-21 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8
10. TSU-HUSO-22 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4ก-1
11. TSU-HUSO-23 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะฯ 7.4ก-3
12. TSU-HUSO-24 คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะฯ 7.4ก-4
13. TSU-HUSO-25 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEX 7.4ก-5
14. TSU-HUSO-26 จำนวนข้อร้องเรียนผ่านสายตรงคณบดี 7.4ก-6
15. TSU-HUSO-29 ร้อยละของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้น 7.4ข-1

และมีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากลจำนวน 2 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจำนวน 1 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University จำนวน - โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยจำนวน 3 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1 โครงการ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2565

การเสนอวิสัยทัศน์เพื่อพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2563-2567) ยังคงรักษาปรัชญา ปณิธาน และพันธกิจ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะระยะ (พ.ศ. 2557-2561) และกำหนดให้ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (2563-2567) เนื่องจากรายละเอียดดังกล่าวได้ผ่านการระดมสมอง ของบุคลากรของคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลที่สะท้อนตัวตนของคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ที่เป็นมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และสร้างการขับเคลื่อนสู่อนาคต ภายใต้แนวคิดที่ว่า “**สานต่อ ก่อผลงาน สร้างงานใหม่ ประกอบสร้างงานฝันสู่อนาคต**” ซึ่งหมายถึงการเปิดพื้นที่กลางเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ของบุคลากรในการสานต่อพันธกิจด้วยระบบและกลไกที่มีชีวิต การสร้างงานใหม่เพื่อตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงใหม่ด้วยความท้าทายเพื่อสร้างอนาคตใหม่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภายใต้แนวทางการ พัฒนา ที่ยึดหลักเป้าหมาย 5 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม

เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีหลักสูตร 1 หลักสูตรเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA
- จำนวนผลงานวิชาการอยู่ในระดับ 1 ใน 10 ของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมจากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- มีสาขาวิชาอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทยจากการจัดอันดับ (Ranking) ในปี 2566

ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ทุ่มเทในการทำงาน เชื่อมมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสามัญสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะฯ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า “We Are HUSO Family”

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสมานฉันท์ ความรัก ความภักดี กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกับผู้คนรอบข้าง ดังวลีในภาษาถิ่นใต้ที่ว่า “หนึ่งเดียว หลายเกลียวขวัน”
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะปัญญาชน ที่มีจิตอาสาและสำนึกพลเมือง พร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสังคมได้เหมาะสมกับโครงสร้าง หน้าที่ บทบาทและตำแหน่งแห่งที่ของตน
Opportunity of Change	พร้อมพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ร่วมกันต่อเนื่อง มีความเชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้กำหนดให้ผู้บริหารตั้งแต่ประธานหลักสูตรขึ้นไป มีค่านิยมเพิ่มเติม คือ “We Are HUSO Family[®]” คือการสร้างความต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหลอมเพื่อหล่อหลอมนักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะฯ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย OKRs 5 ด้าน

1. O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

2. O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ

3. O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

4. O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ มีชุมชนเป็นฐานและเป็นนานาชาติ

2. ดำเนินงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

3. ดำเนินการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

4. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนภาคใต้ ให้เกิดประโยชน์โดยเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการศึกษา และการเพิ่มคุณค่าด้วยการพัฒนา

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของบุคลากรและนิสิต มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และมีความมั่นคง

6. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ
2. TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ การหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
3. TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต
4. TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5. TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9
6. TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10
7. TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯ กำหนด 7.1ข-2
8. TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3
9. TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2

10. TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1
11. SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน
12. SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้างนวัตกรรมสังคม
13. SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
14. SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ
15. TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
16. TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ
17. TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-7
18. TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8
19. TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17
20. TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4
21. TSU-HUSO-09 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5
22. TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7
23. SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
24. TSU-HUSO-15 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3
25. TSU-HUSO-27 จำนวนความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม 7.4ก-7
26. TSU-HUSO-28 จำนวนกิจกรรมที่จัดสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญของคณะฯ 7.4ก-8
27. SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
28. SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
29. SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)

30. SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
31. SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก
32. SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
33. SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
34. TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
35. TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6
36. TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
37. TSU-HUSO-12 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย (การซ้อมอัคคีภัย) 7.1ข-8
38. TSU-HUSO-13ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะ7.2ก-1
39. TSU-HUSO-16 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก) 7.3ก-3
40. TSU-HUSO-17 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 7.3ก-4
41. TSU-HUSO-18 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงานของคณะฯ 7.3ก-5
42. TSU-HUSO-19 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6
43. TSU-HUSO-20 ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงานที่ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7
44. TSU-HUSO-21 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8
45. TSU-HUSO-22 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4ก-1
46. TSU-HUSO-23 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะฯ 7.4ก-3
47. TSU-HUSO-24 คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะฯ 7.4ก-4
48. TSU-HUSO-25 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEX 7.4ก-5
49. TSU-HUSO-26 จำนวนข้อร้องเรียนผ่านสายตรงคณบดี 7.4ก-6
50. TSU-HUSO-29 ร้อยละของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้น 7.4ข-1

เป้าหมาย เป้าประสงค์และกลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.2	ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.3	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)
กลยุทธ์ที่ 1.4	การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
กลยุทธ์ที่ 1.6	พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม	
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.2	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ
กลยุทธ์ที่ 2.3	สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ที่ 2.4	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.5	พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ต้อบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
กลยุทธ์ที่ 2.6	พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

เป้าหมายที่ 3	บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
เป้าประสงค์ที่ 3	มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
กลยุทธ์ที่ 3.1	ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้
กลยุทธ์ที่ 3.2	สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 3.3	การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.4	บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

เป้าหมาย 4	ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ที่ 4	มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
กลยุทธ์ที่ 4.2	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
กลยุทธ์ที่ 4.3	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ความท้าทาย 5 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	
เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ 5.1	พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5.2	พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
กลยุทธ์ที่ 4.3	การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University
กลยุทธ์ที่ 4.4	พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 4.5	พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

“We Are HUSO Family”

จากความหลากหลายสู่ความเป็นหนึ่ง : From diversity to unity

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง
สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ										
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการสหกิจศึกษานิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์	พ.ย.64-เม.ย.65	55,000	นิเทศศาสตร์
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.64-ก.ย.65	30,000	นิเทศศาสตร์
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ภาคสนาม	พ.ย.64-เม.ย.65	37,200	บรรณารักษะฯ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.64-ก.ย.65	6,000	บรรณารักษ์ฯ
TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 52.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 56.00	ร้อยละ 58.00		โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	ก.ย.65	7,000	บรรณารักษ์ฯ
TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10	ค่าเฉลี่ย 3.00	ค่าเฉลี่ย 3.10	ค่าเฉลี่ย 3.20	ค่าเฉลี่ย 3.30	ค่าเฉลี่ย 3.30		โครงการสหกิจศึกษานิสิตหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ	ต.ค.64-พ.ค.65	90,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯกำหนด 7.1ข-2	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.50		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.64-ส.ค.65	20,000	ภาษาตะวันตก

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย		โครงการปัจฉิมนิเทศและนำเสนอผลงานทางวิชาการ	มี.ค.65	10,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.50		โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	ธ.ค.64-มี.ย.65	10,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1 (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 93.00 13.00		โครงการสหกิจศึกษา หลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	75,000	ภาษาจีน
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	40,000	ภาษาจีน

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสังค นวัตกรรมสังค	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ภาคสนาม	พ.ย. 64 - พ.ค. 65	60,000	ภาษาญี่ปุ่น
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ม.ค. - มี.ค. 65	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70		โครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ภาคสนาม	ต.ค. 64-ก.ย. 65	50,000	ภาษามลายู
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ธ.ค. 64- มี.ค. 65	13,000	ภาษามลายู

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาไทย	ต.ค. 64-เม.ย.65	30,000	สาขาวิชาภาษาไทย
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาไทย และ กศ.บ. ภาษาไทย	ต.ค. 64 - ส.ค.65	20,000	สาขาวิชาภาษาไทย
							โครงการทักษะความเป็นเลิศทางการสอน ภาษาไทย หลักสูตร กศ.บ.ภาษาไทย	พ.ย.64 - ส.ค.65	60,000	สาขาวิชาภาษาไทย
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตร ศศ.ม.ภาษาไทย	ก.ค.- ส.ค.65	5,000	สาขาวิชาภาษาไทย
							โครงการสหกิจศึกษาและฝึกงาน	พ.ย.64-มี.ค.65	25,000	ภูมิศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	พ.ย.64-มี.ค.65	39,700	ภูมิศาสตร์
							โครงการฝึกปฏิบัตินอกชั้นเรียนในรายวิชา	พ.ย.64-มี.ค.65	10,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการปัจฉิมนิเทศ	ก.พ.65-มี.ค.65	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษาหรือการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ	ต.ค. 64 - มี.ย. 65	100,000	การจัดทรัพยากรมนุษย์
							โครงการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน	ต.ค. 64 - มี.ค. 65	90,000	การจัดทรัพยากรมนุษย์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	36,600	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	45,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพการบริหารและพัฒนาชุมชน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	70,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการจัดการเรียนรู้การบริหารและพัฒนาชุมชนโดยชุมชนเป็นฐาน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	15,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการภาคสนามเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	ธ.ค. 64	30,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคัมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ก.พ.65	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานตามหลักสูตรกศ.ม.ภาษาไทย	มิ.ย.-ส.ค.65	15,000	กศ.ม.ภาษาไทย
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคัมบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน	พ.ย. 64 -ม.ค. 65	31,000	ปร.ด.วัฒนธรรม
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคัมบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน	พ.ย. 64 -ม.ค. 65	25,000	ศศ.ม.วัฒนธรรม
						1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม				

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
						สังคหรือการเป็นผู้ประกอบการ				
						1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับองค์กรสื่อสารมวลชนและสถาบันในต่างประเทศ	ม.ค. – มิ.ย.65	79,180	นิเทศศาสตร์
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	ต.ค.64-ก.ย.65	20,000	บรรณารักษะ
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	ม.ค. - ก.ย.65	30,000	ภาษาตะวันตก

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคัมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน หลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	20,000	ภาษาจีน
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	มิ.ย. - ส.ค. 65	5,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	ม.ค.- ส.ค. 65	5,000	ภาษามลายู
							โครงการเครือข่ายสัมพันธ์ ระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาไทย	พ.ย. -ธ.ค.64	50,000	สาขาวิชาภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสร้างเครือข่ายด้านการเรียนการสอน	ส.ค.65	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	ม.ค. – มิ.ย. 65	17,500	การจัดทรัพยากรมนุษย์
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	ม.ค. - มี.ค. 65	4,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์การบริหารและพัฒนาชุมชน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	15,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ	ม.ค.65	15,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							ประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (หลักสูตรประวัติศาสตร์)			
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต (สังคมศึกษา)	ส.ค.65	10,000	สังคมศึกษา
						1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย				
						1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	พ.ย.64 - ก.ย.65	150,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาวิศวกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการจัดการความรู้วิศวกรรมการจัดการ เรียนการสอนเชิงรุก	พ.ค.-ส.ค.65	40,000	กลุ่มงานวิชาการ
							โครงการพัฒนาและสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	40,000	การจัดทรัพยากร มนุษย์
							โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ และสมรรถนะสากลของนิสิต/คณาจารย์ หลักสูตรประวัติศาสตร์	มี.ค.65	10,000	ประวัติศาสตร์
						1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และมี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงานวิชาชีพภายในประเทศ และ ต่างประเทศ	ต.ค.64 - ก.ย.65	100,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
							โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และศิษย์เก่า สัมพันธ์	พ.ค.-ส.ค.65	200,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ต.ค.64 - ก.ย.65	250,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
							โครงการพัฒนานิสิต	ต.ค.64-ก.ย.65	38,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตวิชาเอกภาษาอังกฤษ	ต.ค.64 - ก.ย.65	100,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต	ต.ค. 64 – มิ.ย. 65	30,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนิสิตในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.64-ก.ย.65	25,000	ภาษาตะวันตก

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	50,000	ภาษาจีน
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 64 - ก.ย. 65	50,000	ภาษาจีน
							โครงการบุงคะไซ ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ ๑๒ (ญี่ปุ่น)	ก.ค. - ส.ค. 65	46,200	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม ELO ของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) (ญี่ปุ่น)	ม.ค. - มี.ค. 65	15,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ (ญี่ปุ่น)	มี.ค. - เม.ย. 65	20,000	ภาษาญี่ปุ่น

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา (ญี่ปุ่น)	มี.ย. - ก.ค. 65	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ญี่ปุ่นศึกษา (ญี่ปุ่น)	มี.ค. - พ.ค. 65	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนานิสิตเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ม.ค. - มี.ค.65	17,000	สาขาวิชา ภาษาไทย
							โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนิสิตและบัณฑิตพึงประสงค์สาขาวิชาภาษาไทย	มี.ค. - ก.ค.65	45,000	สาขาวิชา ภาษาไทย
							โครงการเพชรภาษาไทย	ต.ค.64 - ส.ค.65	95,000	สาขาวิชา ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตร ศศ.ม.ภาษาไทย	ม.ค.-มี.ค.65	16,000	สาขาวิชา ภาษาไทย
							โครงการสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทาง วิชาการ	พ.ย.64-มี.ค.65	10,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี	ต.ค. 64 - มี.ค. 65	25,000	การจัดทรัพยากร มนุษย์
							โครงการ HRM Family	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	60,000	การจัดทรัพยากร มนุษย์
							โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่ารัฐประศาสน ศาสตร์	ก.ค. 65	7,000	รัฐประศาสน ศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคัมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ม.ค. - มิ.ย. 65	5,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	25,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	ม.ค. - ก.ย. 65	5,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการห้องปฏิบัติการชุมชน	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	60,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการ CSD สัมพันธ์	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	10,000	บริหารและพัฒนาชุมชน

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	มี.ค.65	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการปฐมนิเทศนิสิตและเตรียมความพร้อมนิสิตสู่การเรียนรู้หลักสูตรประวัติศาสตร์	มี.ย. 65	5,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตหลักสูตรประวัติศาสตร์สู่โลกอาชีพ	เม.ย. 65	10,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการศึกษาภาคสนามทางภูมิประวัติศาสตร์ในประเทศไทย	ม.ค.-ก.ค.65	230,000	สังคมศึกษา
							โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้โดยการจัดการเรียนรู้ใช้ชุมชนเป็นฐาน	ธ.ค-ก.พ.65	20,000	สังคมศึกษา

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษของนิสิตวิชาเอกสังคมศึกษา	ต.ค.-พ.ย.65	10,000	สังคมศึกษา
							โครงการสร้างความเป็นเลิศในการผลิตครูสังคมศึกษา / การเตรียมความพร้อมในสอบบรรจุครูทางสังคมศึกษา	ม.ค.-มี.ค.65	10,000	สังคมศึกษา
							โครงการพัฒนานิสิตกศ.ม.ภาษาไทย ตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	พ.ย.64	10,000	กศ.ม.ภาษาไทย
							โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรกศ.ม.ภาษาไทย	เม.ย.65	10,000	กศ.ม.ภาษาไทย

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม										
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 86 33	ร้อยละ 88 35	ร้อยละ 90 38	ร้อยละ 92 41	ร้อยละ 95 44	2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทักษิณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค.64 - ก.ย.65	150,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 9 37	ร้อยละ 11 38	ร้อยละ 13 40	ร้อยละ 15 42	ร้อยละ 17 45	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	มิ.ย.-ส.ค.65	15,000	กศ.ม.ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-7	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.50	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.50	ร้อยละ 5.00		สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับชาติและนานาชาติ)	ต.ค.64 - ก.ย.65	200,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-8	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 24.00		สนับสนุนงานวิจัยเงินรายได้ครอบคลุมทั้งงานวิจัยพื้นฐานงานวิจัยสถาบัน งานวิจัยนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน	ต.ค.64 - ก.ย.65	200,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือ	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม		โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.64 - ก.ย.65	200,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
ภาคเอกชน ด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17										
TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4	19 โครงการ	19 โครงการ	20 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ		โครงการ Think thank เสริมสร้างนักวิจัย	มิ.ย.-ส.ค.65	50,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-09 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00		โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต (จีน)	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	18,000	ภาษาจีน
TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มี	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ -สนับสนุนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.64 - ก.ย.65	200,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
คุณค่าหรือมูลค่า 7.1 ข-7										
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท	2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย				
						2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
						2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริม
การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร										
TSU-HUSO-15ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.25	3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ภายใต้ศูนย์บันลือ ถิ่นพังกา	ต.ค.64 - ก.ย.65	380,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-27 จำนวน ความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม 7.4ก-7	2 ความ ร่วมมือ	2 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	4 ความ ร่วมมือ		โครงการบริการวิชาการหารายได้	ต.ค. 64-ก.ย. 65	20,000	สาขาบรรณารักษฯ
TSU-HUSO-28 จำนวน กิจกรรมที่จัดสนับสนุน และเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ ของคณะฯ 7.4ก-8	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม		โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	ต.ค.64 - ก.ย.65	63,760	ภาษาตะวันตก
SIU06 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้าน ภาคใต้เป็นภาษาอังกฤษ	มิ.ย.-ส.ค.65	40,000	ภาษาตะวันตก

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU07 บุคลากรของ มหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	เม.ย.-มิ.ย.65	20,000	สาขาวิชา ภาษาไทย
SIU08 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innova	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการสัปดาห์แห่งการเรียนรู้ ภูมิศาสตร์และวันสารสนเทศ ภูมิศาสตร์นานาชาติ (GIS DAY)	พ.ย.64	15,000	ภูมิศาสตร์

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
tive Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ (สาขาวิชา)	เม.ย. – มิ.ย. 65	10,000	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก	35 ล้าน	37 ล้าน	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ : การพัฒนานักสังคมศาสตร์รุ่นเยาว์	ส.ค.65	10,000	สาขาวิชาสังคมศาสตร์
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ	3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ	ต.ค.64-ก.ย.65	30,000	สาขาบรรณารักษฯ

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							องค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม			
SIU12 จำนวนชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่		โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ องค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	ก.ค.65	40,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการพัฒนาศักยภาพ ภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรของ อบจ.สตูล	มี.ค.64-ส.ค.65	16,000	สาขาวิชาภาษา ตะวันออก
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ หรือเอกชน	ม.ค.64-มี.ค.65	5,000	สาขาวิชาภาษา ตะวันออก

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ ชุมชนสทิงพระ	พ.ย.64- ส.ค.65	5,000	สาขาวิชา ภาษาไทย
							โครงการสร้างเครือข่ายด้านบริการ วิชาการ	ม.ค.65-มี.ค.65	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชนธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	เม.ย. – มิ.ย. 65	15,000	สาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์
							โครงการพัฒนาเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ องค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	ก.ค.65	10,000	สาขาวิชา สังคมศาสตร์

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
						3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ				
						3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าให้กับสินค้าและบริการใน พื้นที่	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการ	ต.ค.64-ก.ย.65	10,000	สาขาบรรณารักษะฯ
							โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการ	ต.ค.64 -ส.ค.65	40,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการ	เม.ย.65-ส.ค.65	30,000	สาขาวิชาภาษา ตะวันออก
							โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการชุมชนสหิงพระ	เม.ย.-มิ.ย.65	10,000	สาขาวิชา ภาษาไทย

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ ของชุมชน	ม.ค.65-มี.ค.65	18,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการ	เม.ย.65-ก.ย.65	15,000	สาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์
							โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและ บริการ	พ.ย.64-ก.ย. 65	10,000	สาขาวิชา สังคมศาสตร์
						3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ สนับสนุนการบริการวิชาการ				

เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปวัฒนธรรม

หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
เป้าประสงค์ที่ 4 มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม										
TSU08 จำนวนโครงการ บริการวิชาการหรือการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	โครงการจัดทำ Web map service เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่นคลองขุด	เม.ย.-ก.ค.65	5,000	ภูมิศาสตร์
TSU-HUSO-10 ร้อยละ ของโครงการบริการ วิชาการที่มาจากความ ต้องการของสังคมต่อ จำนวนโครงการบริการ วิชาการทั้งหมด 7.1ข-6	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 65.00	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ม.ค.-ส.ค.65	50,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการ วิชาการ พัฒนา นิสิตและทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
						4.3 การบริหารจัดการทรัพยากร ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล										
TSU09 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและ ระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ คุณภาพระดับสากล	โครงการบริหารจัดการและประกัน คุณภาพระดับส่วนงานตามเกณฑ์ คุณภาพสากล	ต.ค.64-ก.ย.65	50,000	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์
TSU-HUSO-12 จำนวน บุคลากรที่ได้รับการอบรม ด้านมาตรฐานและความ ปลอดภัย (การซ่อมอัคคีภัย) 7.1ข-8	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	40 คน		โครงการการจัดการความรู้	ม.ค.-มิ.ย.65	50,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-13ระดับความ พึงพอใจของนิสิตต่อการ ให้บริการของคณะ 7.2ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70	5.2 พัฒนาระบบบริหารและ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และ วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.64-ก.ย.65	200,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-16 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก) 7.3ก-3	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 55.00	5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University				
TSU-HUSO-17 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ 7.3 ก-4	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 34.00	5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการการสื่อสารเพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของคณะแบบบูรณาการ	ต.ค.64-ก.ย.65	250,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป
TSU-HUSO-18 ระดับ ความพึงพอใจของบุคลากร ด้านบรรยากาศการทำงาน ของคณะฯ 7.3ก-5	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.60		โครงการประชาสัมพันธ์สาขาวิชา ภาษาตะวันตก(School Bus)	ม.ค-ก.ย 65	29,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-19 อัตราการ คงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.50		โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต ใหม่	ก.ค.65	40,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-20 ร้อยละของ ผู้บริหารระดับส่วนงานที่ ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100	5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ แปลงแผนสู่การปฏิบัติ และจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2565	ก.พ.-ก.ค.65	350,000	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-21 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100					
TSU-HUSO-22 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70					
TSU-HUSO-23 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะฯ 7.4ก-3	7 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ	9 ระบบ	10 ระบบ					
TSU-HUSO-24 คะแนนผล การประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะฯ 7.4ก-4	4.25 คะแนน	4.25 คะแนน	4.30 คะแนน	4.30 คะแนน	4.35 คะแนน					
TSU-HUSO-25 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx 7.4ก-5	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3					

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-26 จำนวนข้อ ร้องเรียนผ่านสายตรงคนบดี 7.4ก-6	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน					
TSU-HUSO-29 ร้อยละของ ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน ดีขึ้น 7.4ข-1	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 75.00					

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	124	โครงการ	
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	87	โครงการ	งบประมาณ 3,382,380 บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	5	โครงการ	งบประมาณ 438,000 บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	23	โครงการ	งบประมาณ 817,760 บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	2	โครงการ	งบประมาณ 55,000 บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	7	โครงการ	งบประมาณ 934,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	5,627,140		บาท
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	รวมโครงการ
		1	2	3	4	5	
สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,435,000	5	3	1	1	5	15
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ฯ (ส่วนกลาง)	60,000	-	-	3	-	-	3
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ฯ (ส่วนกลาง)	40,000	-	-	3	-	-	3
สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (ส่วนกลาง)	30,000	-	-	3	-	-	3
สาขาวิชาภาษาตะวันออก (ส่วนกลาง)	51,000	-	-	3	-	-	3
หลักสูตร ศศ.บ. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	332,500	6	-	-	-	-	6
หลักสูตร รป.บ. รัฐประศาสนศาสตร์	127,600	7	-	-	-	-	7
หลักสูตร ปรด. วัฒนธรรมศึกษา	31,000	1	-	-	-	-	1
หลักสูตร ศศ.ม. วัฒนธรรมศึกษา	25,000	1	-	-	-	-	1
หลักสูตร กศ.ม. ภาษาไทย	67,000	3	1	-	-	-	4
หลักสูตร ศศ.บ. การบริหารและพัฒนาชุมชน	170,000	5	-	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. ประวัติศาสตร์	130,000	7	-	-	-	-	7
หลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา	280,000	5	-	-	-	-	5
หลักสูตร นศ.บ. นิเทศศาสตร์	164,180	3	-	-	-	-	3

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	เป้าหมาย 1	เป้าหมาย 2	เป้าหมาย 3	เป้าหมาย 4	เป้าหมาย 5	รวมโครงการ
หลักสูตร ศศ.บ.บรรณารักษศาสตร์ฯ	108,200	5	-	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาไทย	373,000	9	-	3	-	-	12
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ	567,760	8	-	4	-	2	14
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน	253,000	5	1	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	176,200	8	-	-	-	-	8
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู	68,000	3	-	-	-	-	3
หลักสูตร วท.บ.ภูมิศาสตร์	137,700	6	-	3	1	-	10
รวม	5,627,140	87	5	23	2	7	124



Faculty of Humanities and Social Sciences